

System ehurtownia jest zaawansowaną platformą handlową B2B, która umożliwia dwustronną komunikację pomiędzy dystrybutorami a odbiorcami (sklepy, sieci), ułatwiając codzienną pracę związaną z procesem zamówień i obsługą dokumentów.

Od momentu pierwszego wdrożenia w 1997 roku platforma jest regularnie rozwijana i modyfikowana, przez co idealnie wpisuje się w potrzeby zarówno małych, jak i dużych przedsiębiorstw.



Kluczowe funkcjonalności

- Harmonogram dostaw
- Dropshipping
- Uzupełnianie braków
- Przesyłanie zamówień w imieniu sklepu
- Prezentacja spersonalizowanej oferty (opis i zdjęcia)
- Generowanie ofert na potrzeby programów magazynowo-sprzedazowych
- Zobowiązania finansowe
- Terminy płatności
- Limity kredytowe
- Promocje i marketing
- Administracja i zarządzanie użytkownikami
- Pakiet narzędzi dodatkowych dla sklepu

Najlepszą rekomendacją systemu jest „Srebrna Perła Rynku FMCG – Wybór Detałistów” przyznana przez użytkowników ehurtowni.

Korzyści dla dystrybutorów

- Dodatkowy kanał dystrybucji
- Standaryzacja procesów
- Pełna integracja z systemem ERP
- Rozbudowany pakiet funkcji marketingowych
- Ograniczenie kosztów operacyjnych
- Zacieśnienie współpracy ze sklepami
- Zajęcie miejsca kluczowego dostawcy w sklepie

50 tys.

Aktywnych sklepów



Możliwość personalizacji

150 tys.

Użytkowników



Różne wersje językowe





Usprawnienie **procesu**
sprzedaży



Dostęp **24/7**



Szybka **komunikacja**
elektroniczna



Poprawa **jakości**
obsługi odbiorców



Krótszy **czas**
przetwarzania zamówień



Redukcja **kosztów i zasobów**
związanych z obsługą zamówień

Korzyści dla odbiorców końcowych

- Integracja z systemami magazynowo-sprzedażowymi
- Zamówienia i oferta 24/7
- Kompleksowa prezentacja produktów z opisami i zdjęciami
- Prosta i intuicyjna obsługa
- Informacja o statusie zamówienia
- Łatwy dostęp do promocji
- Wsparcie merytoryczne (Help Desk)
- Znaczna oszczędność czasu w porównaniu z zaopatrzeniem w tradycyjnej hurtowni

Dla kogo?

Firmy handlowe/dystrybutorzy, głównie z branży FMCG, chcący wymieniać ze swoimi odbiorcami/sklepami dokumenty oraz inne dane np.: promocje, raporty w formie elektronicznej