



Rozwój i jakość. Rozwój Infinite to w głównej mierze efekt jakości oprogramowania i profesjonalnie przeprowadzonych wdrożeń. W końcu nic tak nie świadczy o firmie jak jej produkty i usługi — mówi Jacek Dudzik, prezes Infinite.



INFINITE

IT daje przewagę

Spółka z Lublina od 14 lat udowadnia, że biznes bez informatyzacji nie istnieje a jednocześnie, że informatyzacja to dobry biznes.

33. miejsce w rankingu ogólnopolskim

WYNIKI	2014 r.
Zatrudnienie	175 osób
Przychody	34,9 mln zł
Zysk netto	9,3 mln zł

Infinite od 14 lat dostarcza firmom profesjonalne oprogramowanie. W 2002 r. wyodrębniła się z grupy Emperia, zajmującej się handlem detalicznym. Podstawową działalnością spółki jest automatyzacja procesów związanych z bieżącym funkcjonowaniem firmy, jak np. wymiana dokumentów handlowych, ich archiwizacja, obsługa korespondencji, czy zarządzanie zespołem handlowców w terenie. Specjalnością Infinite są rozwiązania integratorskie EDI, umożliwiające wymianę i archiwizację dokumentów w formie elektronicznej.

– Nasza działalność to odpowiedź na umacniającą się od lat tendencję, jaką jest informatyzacja biznesu. IT i biznes są już dziś nierozłączne, rozwiązania informatyczne są nie tyle dodatkiem, co elementem niezbędnym do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej firmy. Potwierdza to stale rosnąca grupa naszych klientów, która liczy już 5 tys. firm, reprezentujących różne branże – mówi Jacek Dudzik, prezes Infinite.

W ofercie spółki przybywa nowinek technologicznych, np. system AIR, który bazując na technologii mikrolokalizacji może wspierać różne instytucje w działaniach marketingowo-sprzedażowych. Rozwój firmy polega też na ekspansji terytorialnej – od 2006 Infinite rozwija działalność poza granicami Polski.

– Przejęliśmy gamę produktów ECM wraz z obsługą klientów warszawskiej spółki itBCG. Otwiera to dla Infinite perspektywy rozwoju w branżach finansowej, telekomunikacyjnej i bankowej – twierdzi Jacek Dudzik.

Dodaje, że oferowane przez firmę rozwiązania zyskały renomę w Europie Środkowej i Wschodniej.

– Chcemy umacniać tę pozycję przez ekspansję na nowe, perspektywiczne rynki tj. kraje z regionu Zatoki Perskiej oraz przez przejęcia spółek informatycznych – zapowiada Jacek Dudzik.

STRATEGIA:

Firma zamierza wchodzić na nowe zagraniczne rynki zbytu, a także przejmować kolejne spółki informatyczne.